

## / CONTENU DES BILANS DE COMPÉTENCES

<b>DURÉE</b>	<b>MÉTHODE</b>	<b>CONTENU</b>
<b>Phase préliminaire</b>		
<b>1 heure 30</b>	Entretien avec le consultant	- Présentation acteurs et structures, analyse du contexte et de la demande, présentation de la méthodologie et des modalités
<b>Phase d'investigation</b>		
<b>1. Connaissance de soi et de l'environnement</b>		
<b>2 heures</b>	Entretien avec le consultant <i>Méthode T GROW</i>	- Validation de la demande, « contrat de collaboration », analyse de situation « Roue de la vie » sur les dimensions privées de la personne - Remise d'un livret de bilan
<b>2 heures</b>	Entretien avec le consultant <i>Méthode T GROW</i>	- Analyse de situation « Roue de la vie » sur les dimensions publiques - Définition d'un exercice de projection en homework (1 heure)
<b>2 heures</b>	Entretien avec un expert certifié, puis avec le consultant	- Tests selon projet (comportements, valeurs, personnalité, profil professionnel, profils spécifiques, égogramme, graphologie) - Débriefing - Tests en homework (1 heure)
<b>2. Recherche d'évolution professionnelle et conception de projets</b>		
<b>2 heures</b>	Entretien avec le consultant <i>Diagnostic d'autoévaluation, Personal branding et Retours d'image</i>	- Etude de la situation professionnelle et des points d'appui possibles (poste, univers, salaire...) - Positionnement d'une situation cible
<b>2 heures</b>	Entretien avec le consultant	- Evaluation de points forts personnels et professionnels et d'axes d'amélioration personnels et techniques
<b>3. Etude de faisabilité</b>		
<b>2 heures</b>	Entretien avec le consultant <i>Matrice de réalisations</i>	- Etude du trajet et des expériences, analyse des compétences acquises et des ressources cachées
<b>2 heures</b>	Entretien avec le consultant <i>Matrice d'affinités et de compétences</i>	- Etude de métiers cibles - Réalisation d'enquêtes métiers en homework (2 heures) - Etude des marchés d'emploi et des profils demandés en homework (2 heures)

<b>Phase de conclusions</b>		
<b>1. Validation des hypothèses</b>		
<b>2 heures</b>	Entretien avec le consultant <i>Matrice projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalisation des motivations et de la faisabilité sur les différentes alternatives</li> <li>- Repérage des marchés cachés et des plans d'action</li> <li>- Etude de postes en mobilité interne ou externe</li> <li>- Etude des cursus de formation en homework (2 heures)</li> <li>- réflexion et constitution d'outils de recherches</li> </ul>
<b>2. Elaboration du plan d'action</b>		
<b>2 heures</b>	Entretien avec le consultant <i>Modèles d'outils sectoriels</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration d'un plan d'action spécifique : argumentaire de positionnement et outils afférents (CV, lettre de motivation, flash)</li> <li>- Analyse de plan d'interventions sur réseaux sociaux, privés et personnels</li> </ul>
<b>Phase de suivi</b>		
<b>1 heure 30</b>	Entretien avec le consultant	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilan et actions correctives</li> <li>- Suivi de projet</li> <li>- Clôture de contrat</li> </ul>