

3. BILANS PROFESSIONNELS POUR MANAGERS

/ L'APPROCHE

Le bilan de compétences réalisé par MOVIMENTO s'appuie sur les éléments d'analyse suivants qui portent autant sur la personne, que sur son environnement et sur son projet :

- / Connaissance de soi et de l'environnement.
- / Évaluation de ses ressources.
- / Méthodologie de recherche de projets professionnels.
- / Réalisation des outils de la recherche d'emploi ; cv, lettre de motivation, approche de réseau, argumentaire de positionnement...
- / Analyse des motivations et des intérêts.
- / Analyse du trajet, de la formation initiale et complémentaire.
- / Analyse de l'expérience (savoirs, savoirs faire, savoirs être) et du CV.
- / Analyse de métiers cibles.
- / Étude de faisabilité, interview de professionnels, élaboration des plans d'actions.
- / Training d'entretiens de positionnement.
- / Analyse de freins et résolutions de situations de manque d'assertivité.

Un programme sur mesure de tests certifiés vient valider les caractéristiques du profil et la faisabilité du projet :

- / Tests sur les valeurs et les intérêts (QVP, IRMR).
- / Tests de personnalités (CCTI, PROFILPRO, Graphologie, égogramme).
- / Tests de profil professionnel (HOLLAND, 16PF, CANADIEN).
- / Études d'image (Personnal Branding®, Retours en 360).

/ LA DÉMARCHE

La prestation réalisée par MOVIMENTO comprend 24 heures de travail composées d'entretiens avec un consultant, d'un programme de tests sur mesure et de travail personnel (interviews, recherches, études de marché) par la signature des différents intervenants (coach, partenaires, coaché, mandataire).

/ LA CIBLE

Tous les salariés rentrent dans le cadre de cette démarche.

Ceux qui répondent aux contraintes du cahier des charges du DIF (lien) peuvent bénéficier d'une prise en charge financière.

/ MODALITÉS PRATIQUES

En individuel

- / 8 entretiens en face à face de 16 heures.
- / Le passage de tests individuels de type QCM à déterminer selon le profil.
- / Travail personnel et recherches d'environ 10 heures dans les intersessions.
- / Une durée totale de deux à trois mois.
- / Une synthèse individuelle du travail réalisée conjointement entre bénéficiaire et consultant.

En groupe

- / 8 matinées de 3 heures avec ateliers collectifs (apports théoriques et travail personnel).
- / Travail personnel et recherches d'environ 10 heures dans les intersessions.
- / Une durée de 120 jours au total.

Conformément à la protection de la confidentialité nécessaire au travail de réflexion, chaque bilan MOVIMENTO fait l'objet d'une synthèse spécifique.

Conformément à la législation en vigueur :

- / L'ensemble des résultats du bilan de compétences vous appartient et n'est transmis qu'à vous-même.
- / L'ensemble des notes et des documents élaborés pendant le bilan de compétences sera détruit dès sa réalisation. S'il s'avère nécessaire et sur demande écrite de votre part, ces documents seront conservés pour assurer le suivi du bilan et ce pour une durée n'excédant pas une année.

Le document de synthèse ci-joint vous est transmis pour d'éventuelles observations et ne contient que les informations susceptibles de contribuer à la réalisation de votre projet professionnel.

/ TARIFS ET CONDITIONS DE VENTE

INDIVIDUEL		GROUPE	
Tarifs	Conditions	Tarifs	Conditions
	Pour les Bilans à financement individuel : consulter MOVIMENTO		
2500 euros		2800 euros	Par participant : - 10 participants minimum - hors frais d'organisation* - prestation de base
2800 euros	Avec réalisation d'une synthèse spécifique pour la DRH		
4000 euros	Avec un accompagnement à la mobilité interne (2 rendez-vous à 3 mois et 6 mois)		
<i>Facturation sans TVA possible (Exonération de TVA/Article 23 Loi de Finances pour 1993/Article 2938 du CGI)</i>			

* Location de salle et de matériel d'animation, suppléments traiteur, édition et livraison de supports d'animation.

Le bilan ou la participation au groupe de bilans peut faire l'objet d'une convention de formation sur demande.

/ LE PROGRAMME

DURÉE	MÉTHODE	CONTENU
Phase préliminaire		
1 heure 30	Entretien avec le consultant	- Présentation acteurs et structures, analyse du contexte et de la demande, présentation de la méthodologie et des modalités
Phase d'investigation		
1. Connaissance de soi et de l'environnement		
2 heures	Entretien avec le consultant <i>Méthode T GROW</i>	- Validation de la demande, « contrat de collaboration », analyse de situation « Roue de la vie » sur les dimensions privées de la personne - Remise d'un livret de bilan
2 heures	Entretien avec le consultant <i>Méthode T GROW</i>	- Analyse de situation « Roue de la vie » sur les dimensions publiques - Définition d'un exercice de projection en homework (1 heure)
2 heures	Entretien avec un expert certifié, puis avec le consultant	- Tests selon projet (comportements, valeurs, personnalité, profil professionnel, profils spécifiques, égogramme, graphologie) - Débriefing - Tests en homework (1 heure)
2. Recherche d'évolution professionnelle et conception de projets		
2 heures	Entretien avec le consultant <i>Diagnostic d'autoévaluation, Personal branding et Retours d'image</i>	- Etude de la situation professionnelle et des points d'appui possibles (poste, univers, salaire...) - Positionnement d'une situation cible
2 heures	Entretien avec le consultant	- Evaluation de points forts personnels et professionnels et d'axes d'amélioration personnels et techniques
3. Etude de faisabilité		
2 heures	Entretien avec le consultant <i>Matrice de réalisations</i>	- Etude du trajet et des expériences, analyse des compétences acquises et des ressources cachées
2 heures	Entretien avec le consultant <i>Matrice d'affinités et de compétences</i>	- Etude de métiers cibles - Réalisation d'enquêtes métiers en homework (2 heures) - Etude des marchés d'emploi et des profils demandés en homework (2 heures)

Phase de conclusions		
1. Validation des hypothèses		
2 heures	Entretien avec le consultant <i>Matrice projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Formalisation des motivations et de la faisabilité sur les différentes alternatives - Repérage des marchés cachés et des plans d'action - Etude de postes en mobilité interne ou externe - Etude des cursus de formation en homework (2 heures) - réflexion et constitution d'outils de recherches
2. Elaboration du plan d'action		
2 heures	Entretien avec le consultant <i>Modèles d'outils sectoriels</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'un plan d'action spécifique : argumentaire de positionnement et outils afférents (CV, lettre de motivation, flash) - Analyse de plan d'interventions sur réseaux sociaux, privés et personnels
Phase de suivi		
1 heure 30	Entretien avec le consultant	<ul style="list-style-type: none"> - Bilan et actions correctives - Suivi de projet - Clôture de contrat